

DETTAGLIO NOTIZIA SELEZIONATA

16/03/2012 - NEWS

Comunicato Stampa

SPORT E TURISMO: QUALI OPPORTUNITÀ PER IL VENETO E VICENZA?**Grande interesse per il convegno in Fiera a Vicenza**

Grande interesse per il convegno in Fiera a Vicenza Tra i dati emerge il grande numero di presenze turistiche (200 mila stimate) generate da Campionati Europei di Bmx Futura Leathers, Mondiali Master di sci fondo e Giro d'Italia Ciambetti (Ass. Regione Veneto): "Fondamentale misurare le ricadute economiche" Campionati Europei di Bmx 2012 Futura Leathers, Mondiali Master di sci nordico 2013 e Giro d'Italia (un comitato sta lavorando per ottenere nel 2013 un arrivo di tappa e una cronometro): tre eventi sportivi che nei prossimi 14 mesi porteranno 200 mila presenze complessive sul territorio vicentino, con ricadute importanti su tutta l'economia della provincia berica. Se ne è discusso in Fiera nel corso del convegno sul tema "Sport: quali opportunità per il Veneto e Vicenza? Turismo, solidarietà, sociale".



A coordinare la conferenza presentata da Stefano Ceiner, c'era il manager sportivo Gabriele Viale: "Abbiamo ancora in mente l'esperienza del campionato mondiale di mountain bike orienteering, un evento che ha portato 10 mila presenze turistiche e che ha rilanciato l'immagine di Vicenza e dei Colli Berici nei paesi scandinavi, dove in pochi conoscevano le straordinarie valenze del nostro territorio. Occorre mettere in rete le diverse esperienze nelle varie discipline per crescere e generare flussi turistici importanti".

Roberto Ciambetti - assessore al bilancio Regione Veneto "Ogni angolo del nostro territorio si presta a qualche attività sportiva. È quindi possibile spostare i flussi dei visitatori da Venezia e dalle spiagge su tutta la regione. Come pubblico amministratore chiedo agli organizzatori di presentare in maniera puntuale le ricadute economiche sul territorio, perché in futuro saranno sempre più importanti per decidere gli interventi pubblici".

Franco Sella, assessore allo sport di Asiago / Comitato Mondiali Master Sci Fondo 2013 "L'anno prossimo avremo ad Asiago 1500 atleti provenienti da 30 nazioni, che si fermeranno da noi per una decina di giorni. 600 chilometri di piste battute con una varietà di terreni come i nostri è un qualcosa di unico in Europa. È un modo per promuovere non solo l'altopiano, ma l'intera regione; nei giorni liberi da impegni agonistici, infatti, sono già state programmate visite guidate nelle città d'arte del Veneto".

Fabio Giovanelli - presidente Comitato Organizzatore Campionati Europei Bmx 2012 "Vista la concomitanza con le festività pasquali, l'evento sarà non solo un campionato europeo di bmx, ma anche una vacanza per tanti ospiti stranieri con la possibilità di conoscere Vicenza e i suoi dintorni. Per noi del Team Bmx Creazzo sarà una sfida organizzativa che in tre giorni coinvolgerà un centinaio di volontari. Abbiamo stimato circa 4 mila presenze tra atleti e famiglie al seguito. Mille atleti dai 9 ai 40 anni si sfideranno su quella che ci viene riconosciuta come una delle migliori piste a livello europeo. Il Campionato Triveneto di domenica 18 marzo sarà un banco di prova importante in vista dei campionati europei in programma dal 6 all'8 aprile".

Stefania Villanova - presidente Comitato Giro d'Italia Vicenza 2013 "Dopo 18 anni che il Giro non passa a Vicenza, per la nostra città ospitare due tappe intramezzate dal giorno di riposo sarebbe una passerella davvero importante. Con le persone e le aziende con cui parlo, percepisco un interesse vivo per questa opportunità, che spero si realizzi".

Moreno Nicoletti - Comitato Giro d'Italia Vicenza 2013 "Abbiamo fatto la domanda per ospitare una tappa con arrivo in centro a Vicenza, il giorno di riposo e la crono. Rcs ci ha chiesto di indicare due possibili arrivi per Vicenza centro e tre percorsi differenti per la crono. Ci aspettiamo 2500 persone solo con il "carrozzone" del Giro, e poi si stimano per i tre giorni almeno altre 150 mila".

Alessandro Belluscio - vice presidente Golf Club Colli Berici "Sono felice che Vicenza dedichi finalmente la giusta attenzione al turismo sportivo, una potenzialità che in passato è sempre stata sottostimata. Conosco bene il mondo del golf, che in Italia viene sciocamente considerato uno sport elitario, mentre in altri paesi è più popolare del calcio. Il turismo golfistico porta grande ricchezza non tanto ai circoli ma soprattutto al territorio, dagli alberghi ai ristoranti. Dal punto di vista paesaggistico i Colli Berici non hanno nulla da invidiare alla Toscana".

Giovanni Paolino - direttore generale Eismann Europa "Se gli enti pubblici devono giustificare i loro contributi, noi dobbiamo motivare agli azionisti le sponsorizzazioni, perché ad esempio investire nella bmx o nel mountain bike orienteering. Devi spiegare loro che vivi e lavori sul territorio, che con i nostri camion siamo nelle case della gente tutti i giorni. Agli eventi sportivi dove siamo presenti non vendiamo niente, ma regaliamo gelati. Ci piace fare pubblicità in questo modo, stando a contatto con la gente".

Giorgio Nardi - dirigente Futura Leathers (title sponsor Campionato Europeo Bmx) "Esiste una grande somiglianza tra azienda e sport, in particolare la bmx. Le gare si svolgono in tempi rapidissimi in cui è necessario raggiungere il risultato impiegare grandi energie. Per l'atleta il risultato è la medaglia, per un'azienda significa portare a casa commessa e garantire occupazione e reddito alle famiglie. Lo sport è una scuola di vita".

Informazioni collegate:

- Nessun contenuto selezionato!

ALTRE INFORMAZIONI

